



## Områdevisse lederfora 2011

Områdevisse lederfora arrangeres helgene 11.-12./18.-19./18.-20. mars (se vedlegg), og vil i all hovedsak omhandle golfens samfunnsverdi og golfens synlighet. Sammen skal vi i løpet av disse dagene meisle ut en felles vei fremover. En vei som vil gi oss mulighet til økt synlighet i lokalsamfunnet, hos myndighetene og i media. En vei som gir oss verktøy og kompetanse til å fortelle våre golfere, politikere og journalister at golfen fortjener økt støtte til drift og aktivitet.

Derfor er det avgjørende at nettopp din golfklubb og din golfvirksomhet stiller. Vi trenger daglige ledere og styreledere som sammen med ett offensivt NGF er villige til å gjøre et reelt stykke arbeid. Om dere stiller med tid og tallgrunnlag, skal NGF gi dere verktøyene.

Se for øvrig vedlegg.

Kontaktperson NGF: Tor Anders Hanssen

## Bekrefter Challenge

Norges Golf forbund bekrefter at det skal arrangeres Challenge Tour i Norge i 2011. Hvor turneringen finner sted, er derimot ikke bestemt.

Styret i NGF vedtok 27. januar å utvide de økonomiske rammene som skal sikre en Challenge turnering på norsk jord i 2011. Dette som en følge av at det ikke har lyktes NGF å komme til enighet om et samarbeid med aktuelle klubber basert på de rammebetingelsene som har ligget til grunn.

Forbundet tar nå ny kontakt med aktuelle klubber for å finne en teknisk arrangør for 2011 basert på nye betingelser.

### I denne utgaven

Områdevisse lederfora	1
Norwegian Challenge 2011	1
Tilbud om nettside	1
Felles markedsføring av golf	2
Ladies Tour 2011	3
Golfliga 2011	3
Junior Tour 2011	3
Kurs- og møtekalender	4

## På jakt etter ny nettside?

Sportmedia, som står bak Norsk Golf og norsk-golf.no, har i samarbeid med Catch Media utviklet en nettløsning spesielt tilpasset norske golfklubber.

For 15.000,- i året kan golfklubber nå få ny nettside med de aller fleste funksjoner en klubb trenger for å markedsføre og informere golfspillere.

Catch Media er et mediebyrå med bred kompetanse på webproduksjon og grafisk design, og har også all webprogrammering og all design i samme hus. Ved å forholde seg til samme firma både med hensyn til den tekniske løsningen og design, forenkles etableringen av din klubbs hjemmeside betraktelig.

Catch Media bidrar gjerne med kunnskap innen webdesign, programmering, grafisk design, illustrasjon, 3D-design, fotografering, tekstforfatting etc.

Det er utviklet en demoside som viser hvordan en slik klubbside kan se ut, og som viser elementene fra tilbudet:

<http://dingolfklubb.catchmedia.no>

Kontaktperson Catch Media: Thomas Foss,  
[thomas@catchmedia.no](mailto:thomas@catchmedia.no)

## Felles markedsføring av golf

NGF ønsker å heve golfens plass i mediebildet generelt, med fokus på Veien til Golf spesielt. I disse dager utformes en omfattende kampanje for å øke synligheten rundt golf. Kampanjen vil blant annet inneholde nasjonal synlighet i kombinasjon med markedsføringsmateriell – alt tilrettelagt for at klubbene kan benytte dette.

Konklusjonene etter markeds møtet den 17. januar, hvor klubbene ble invitert, er foreløpig ikke klare. Et grunnleggende element i markedsføringen av VTG vil uansett være å koordinere lokale og sentrale tiltak, samt utarbeide materiell som kan brukes lokalt. Målet må være at klubbene og forbundet har lik profil på de tiltakene vi iverksetter. Et reklamebyrå og et mediebyrå hjelper oss i å finne form og kanaler som fungerer.

Siden det ikke er avsatt egne midler til nasjonal markedsføring, må vi hente pengene andre steder fra. Løsningen som vi har landet på, er å øke prisen på "Veien til golf"-materiellet fra kl 140,- til kr 240,- pr. kurspakke (kursheftet øker fra 80,- til 150,-, Golf i tegninger og bobler fra 35,- til 55,- og regelboken fra 25,- til 35,-).

Resonnementet er at et påslag med kr. 100,- for den enkelte, motiverte nybegynner ikke bør være avskrekkende, samtidig som økningen beregnes å gi golf-Norge nærmere kr 900.000,- til markedsføring av golfen.

NGF jobber nå med å knytte til oss medier som kan være villig til å gi oss mer synlighet enn budsjetttrammen normalt ville gitt. Det meste vil være klart i løpet av februar og i god tid før områdevis lederfora.

Det er viktig å poengtere at det er aktiviteten lokalt som skal synliggjøres, og hele hensikten med kampanjen er å styrke klubbenes merkevare og dermed øke tilstrømningen av nye mennesker til golfen.

Kontaktperson NGF: Atle Øi

## Planer om å arrangere Ladies Tour i år?

Ladies Tour er turneringer hvor damene fra nærliggende (og fjerntliggende) klubber møtes for å konkurrere og styrke damemiljøene. Turneringene er åpne klubbturneringer og det spilles i flere klasser. Ladies Tour er dermed et godt tilbud til både nybegynnere og bedre spillere.

På Ladies Tour er alle damer velkommen uansett alder eller nivå. Flere klubber har allerede meldt inn sine datoer til NGF og det er rom for flere turneringer. Ta kontakt med NGF v/Thore Wilhelmsen på [turnering@golfforbundet.no](mailto:turnering@golfforbundet.no) for å få inn klubbens Ladies Tour på terminlisten 2011.

## Påmelding til Golfliga 2011 er i gang!

Golfliga er et spennende, morsomt og sosialt konkurranse tilbud som passer for alle kategorier golfspillere. Golfliga er en lagkonkurranse og i utgangspunktet kan hvem som helst spille på lag sammen mot lag fra andre klubber, i et seriespill.

Golfliga skaper kjærkommen trafikk og spennende konkurranseaktivitet på banen og en god unnskyldning for mange til å få spilt noen flere runder enn planlagt. Les mer om Golfliga på [www.golfliga.no](http://www.golfliga.no)

Kontaktperson i NGF er Thore Wilhelmsen

## Junior Tour

For å få på plass en ryddig turneringsstruktur med felles turneringsbestemmelser for hele landet har man i 2010 samlet erfaringer og hentet ut det beste fra alle områder. Fokus har vært å gjøre det enklere for barn og unge samt deres foreldre å forstå spillets regler og hvordan veien går fra nybegynner til viderekommende.

Målet er at dette resulterer i en økning i andelen barn og unge i klubbene, og at deltakelsen dermed øker i turneringsspill på alle nivåer i samsvar med golf-Norges virksomhetsplan for perioden 2010-2013.

Nye bestemmelser og en foreløpig terminliste er publisert på NGFs hjemmeside under "junior tour": [www.golfforbundet.no/en/node/632](http://www.golfforbundet.no/en/node/632)

Kontakt NGF: Øystein Tamburstuen

## Aktuelle kurs og samlinger

### Anleggsseminar 1. mars

Det har blitt en tradisjon at NGF årlig arrangerer to sentrale anleggsseminarer. Utfordringene knyttet til banedrift har ikke blitt noe mindre de seneste årene og vi håper, i likhet med de foregående seminarene, på stor interesse fra deltakerne.

Målgruppen er greenkeepere, anleggs-/banekomiteer i klubbene samt anleggsbransjen for øvrig.

I tillegg til det faglige programmet håper vi å oppnå at mange nyttige kontakter knyttes. I løpet av samlingen ønsker vi innspill på temaer som ønskes belyst i påfølgende seminarer.

Se <http://golfforbundet.no/en/node/656> for mer informasjon.

01.03.2011	Anleggsseminar	Ullevål Stadion
11-12.03.11	Områdeviser lederfora	Oslo, Vestfold
18-19.03.11	Områdeviser lederfora	Hamar, Molde, Stavanger
18-20.03.11	Områdeviser lederfora	Tromsø

Se også: <http://www.golfforbundet.no/klubb/utdanning/kurs-og-motekalender>